



浙江工商职业技术学院

ZHEJIANG BUSINESS TECHNOLOGY INSTITUTE

2025届 毕业生就业质量年度报告



浙江工商职业技术学院 编

CONTENTS 目录

报告说明	I
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）生源地结构.....	1
二、毕业去向及落实率.....	2
（一）总体毕业去向及落实率.....	2
（二）各学院/专业毕业去向及落实率	2
三、就业流向.....	4
（一）就业地区分布.....	4
（二）就业行业分布.....	4
四、国内升学.....	5
五、自主创业.....	6
第二篇：就业服务工作举措	7
第三篇：用人单位评价	8
一、对毕业生的评价.....	8
二、对学校人才培养的评价.....	9
三、对学校招聘服务的评价.....	10

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江工商职业技术学院2025届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下两个方面：

- 1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2025年8月31日。
- 2.调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2025届毕业生调研和2025届毕业生所在用人单位调研。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 4506 人。其中，男生 2476 人，占毕业生总人数的 54.95%；女生 2030 人，占毕业生总人数的 45.05%，男女性别比为 1:0.82。

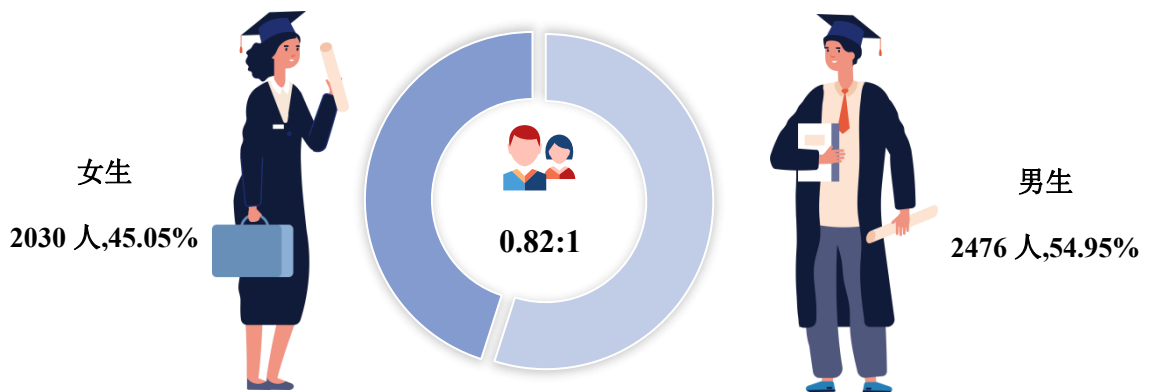


图 1 2025 届毕业生男女比例

（二）生源地结构

学校 2025 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3508 人，占毕业生总人数的 77.85%。浙江省外生源 998 人，占毕业生总人数的 22.15%。主要集中在安徽省、河南省、江西省等地。

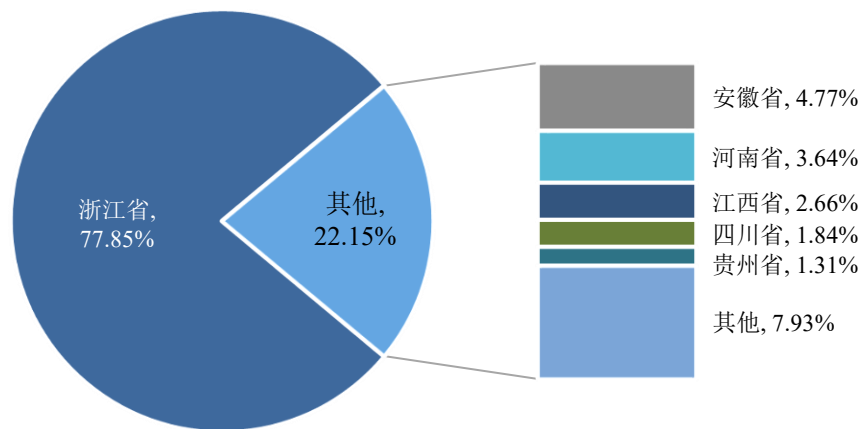


图 2 2025 届毕业生生源地分布

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 98.34%，基本实现充分就业从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 48.74%；“境内升学”次之，占比为 24.03%。

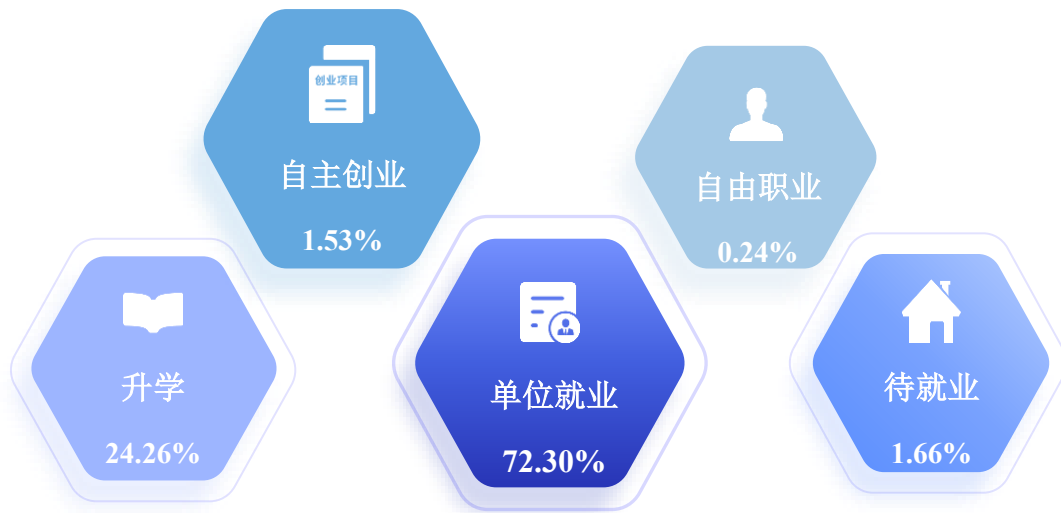


图 3 2025 届毕业生总体毕业去向

（二）各学院/专业毕业去向及落实率

从学院来看，经济管理学院（98.78%）、慈溪学院（98.68%）、宁海学院（98.59%）相对较高。

表 1 2025 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	大数据与会计	328	328	100.00%
	金融服务与管理	142	141	99.30%
	财富管理	103	97	94.17%
	合计	573	566	98.78%
慈溪学院	工业机器人技术	44	44	100.00%
	应用电子技术	210	207	98.57%
	电气自动化技术	200	197	98.50%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	合计	454	448	98.68%
宁海学院	机电一体化技术	112	112	100.00%
	模具设计与制造	157	156	99.36%
	数控技术	117	115	98.29%
	工业设计	112	108	96.43%
	合计	498	491	98.59%
国际教育学院	大数据与会计（中外合作）	88	88	100.00%
	国际商务（中澳合作）	74	73	98.65%
	应用英语	200	195	97.50%
	合计	362	356	98.34%
人工智能学院	汽车智能技术	98	98	100.00%
	计算机应用技术	174	172	98.85%
	计算机网络技术	150	148	98.67%
	软件技术	145	143	98.62%
	汽车检测与维修技术	115	112	97.39%
	人工智能技术应用	38	35	92.11%
	合计	720	708	98.33%
建筑与艺术学院	建筑智能化工程技术	52	52	100.00%
	数字媒体技术	42	42	100.00%
	研学旅行管理与服务	39	39	100.00%
	建筑工程技术	148	147	99.32%
	影视动画	111	110	99.10%
	工程造价	99	98	98.99%
	广告艺术设计	79	78	98.73%
	旅游管理	127	125	98.43%
	传播与策划	97	95	97.94%
	环境艺术设计	119	114	95.80%
	休闲服务与管理	85	79	92.94%
	合计	998	979	98.10%
数字商务学院	关务与外贸服务	98	98	100.00%
	市场营销	242	240	99.17%
	国际经济与贸易	205	202	98.54%
	跨境电子商务	95	93	97.89%
	电子商务	261	250	95.79%
	合计	901	883	98.00%
合计		4506	4431	98.34%

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2025 届主要选择在浙江省内就业（92.32%），服务地方经济发展。



图 4 2025 届毕业生排名前十就业地区分布

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了宁波市（48.09%），其次是杭州市（12.48%）和绍兴市（7.64%）。

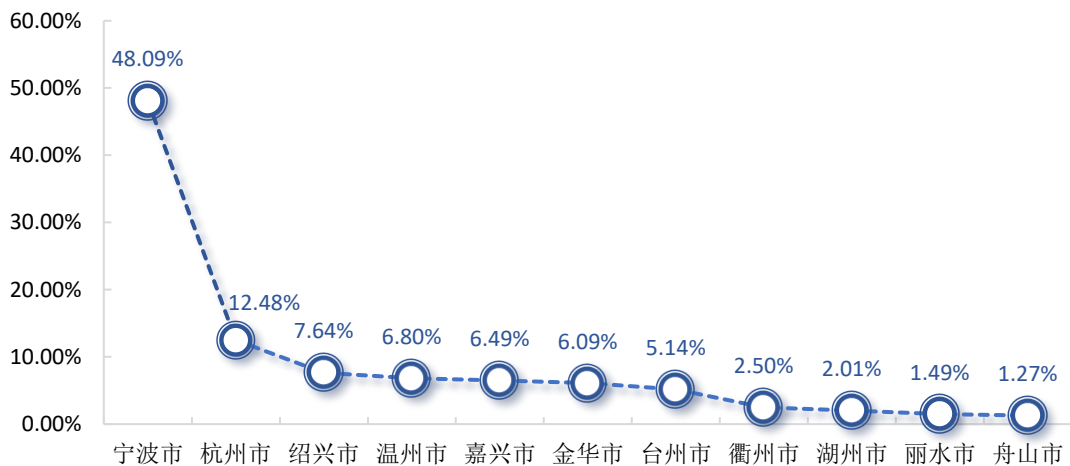


图 5 2025 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

（二）就业行业分布

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（25.88%）、“批发和零售

业”（21.33%）及“建筑业”（9.15%）。

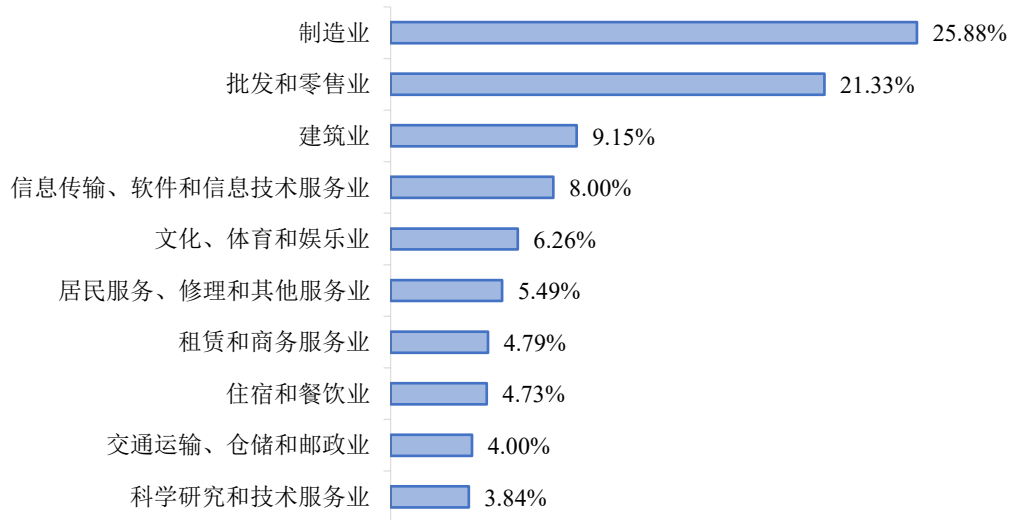


图 6 2025 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

四、国内升学

学校 2025 届毕业生中，共有 1083 人选择国内升学深造，升学率为 24.03%。

表 2 2025 届毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
宁波大学科学技术学院	104	浙江树人学院	16
浙江工商大学杭州商学院	69	嘉兴大学	16
宁波财经学院	60	浙江药科职业大学	15
同济大学浙江学院	58	中国计量大学	14
浙江万里学院	56	浙江财经大学东方学院	13
浙江理工大学科技与艺术学院	54	杭州电子科技大学	12
宁波工程学院	47	浙江中医药大学	11
浙江工业大学之江学院	46	浙大城市学院	11
温州商学院	45	杭州师范大学	10
浙江农林大学暨阳学院	42	浙江外国语学院	9
浙江广厦建设职业技术大学	42	浙江农林大学	8
浙江越秀外国语学院	34	湖州学院	8
杭州电子科技大学信息工程学院	27	绍兴文理学院	8
中国计量大学现代科技学院	26	台州学院	8
上海财经大学浙江学院	22	丽水学院	8
衢州学院	22	浙江财经大学	7
温州大学	21	浙江师范大学行知学院	6

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江科技大学	21	浙江机电职业技术大学	6
浙江水利水电学院	19	浙江工商大学	6
浙大宁波理工学院	18	温州理工学院	5
湖州师范学院	17	温州医科大学仁济学院	3
浙江海洋大学	17	嘉兴南湖学院	2

五、自主创业

学校 2025 届毕业生中，共有 69 人选择自主创业，创业率为 1.53%，创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”及“教育”。

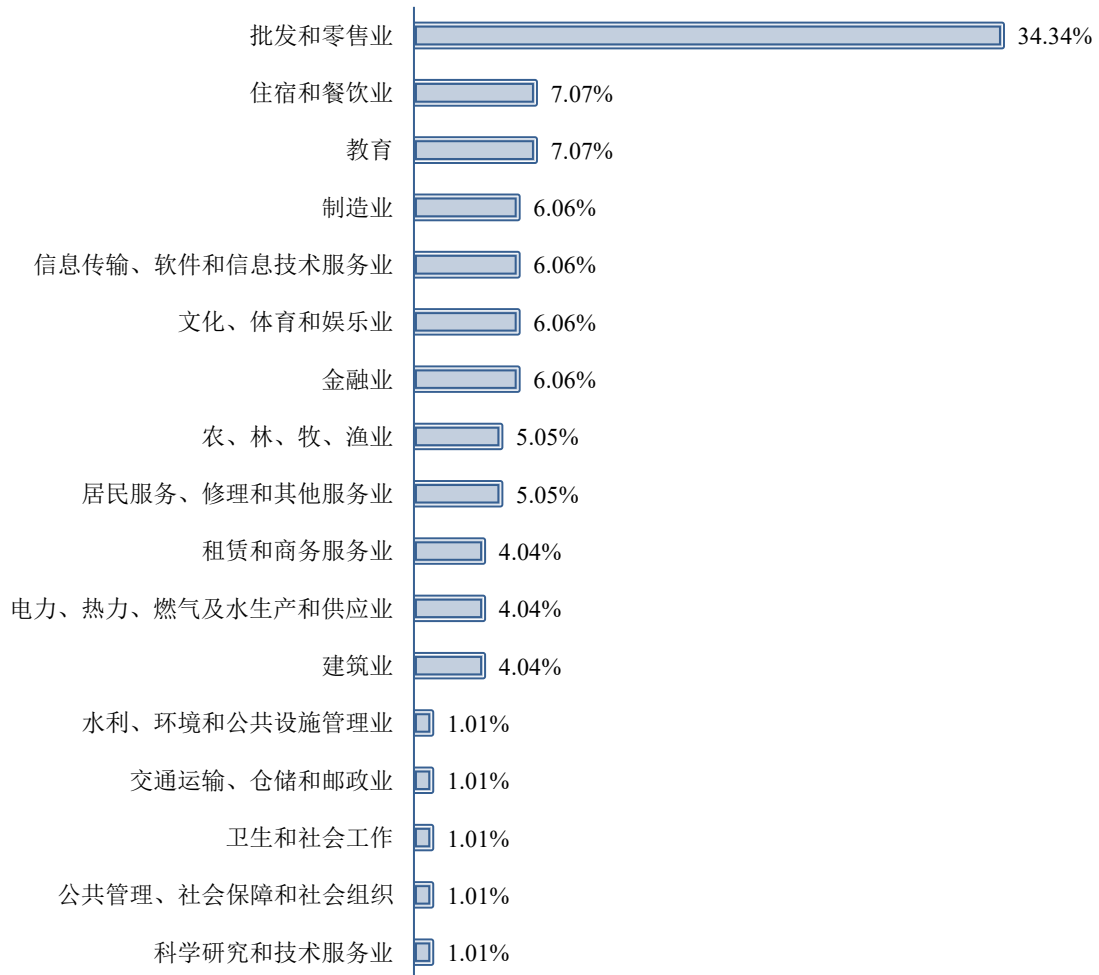


图 7 2025 届毕业生创业行业分布

第二篇：就业服务工作举措

近年来，我校积极构建就业育人工作体系，开展了一系列就业指导与服务举措，就业率持续保持在 98% 以上，留甬率保持在 50% 以上，名列省市前茅。36 个项目入选教育部供需对接就业育人项目，两个工作案例入选浙江省 2025 年高校毕业生就业典型案例，入位居同类院校前列，相关经验获省教育厅高度认可。

一是做好就业指导服务工作。利用就业服务月等活动平台，从点线面全方位全覆盖开展就业指导活动，确保就业指导成效落到实处。全年累计开展招聘会、宣讲会 100 余场，参与企业 1000 余家，提供岗位 12000 余个，参与学生 11000 余人次；开展就业创业政策解读、简历求职问诊、面试技巧讲座、大学生职业规划大赛解读等讲座 10 余场；编制 2025 届毕业生就业质量年报，并针对 2025 届毕业生就业情况进行逐条分析总结。

二是加强校地与校企合作。全年累计走访企业 1252 家，其中大优强、小巨人、单项冠军等优质企业 120 余家，吸纳实习就业岗位 2000 余个。联合宁波市就业管理中心、宁波市人力资源发展服务中心、慈溪市人力资源和社会保障局开展 2025 届毕业生春季、秋季综合性招聘会和在慈溪一向未来 2025 宁波人才日慈溪专场招聘会，成立中国宁波人才市场-浙江工商职业技术学院分市场，推动就业本地化，实现毕业生留浙、留甬、留慈、留缙（宁海）率的全面提升。

三是做好困难毕业生就业帮扶工作。开展就业育人主题教育活动，组织学生参与宁波市女大学生优创优业训练营、宏志助航计划培训等就业创业指导培训班，培养就业困难群体学生求职意识与能力。做好困难学生就业帮扶工作，建立“一人一档”开展重点帮扶，落实“一对一”帮扶机制，2025 届 227 名困难毕业生实现 100% 就业，同时完成 107 名学生求职创业补贴申领工作。实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，共为 74 名离校未就业学生提供精准岗位推荐等就业指导和信息服务。

第三篇：用人单位评价

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.22%，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 56.80%。

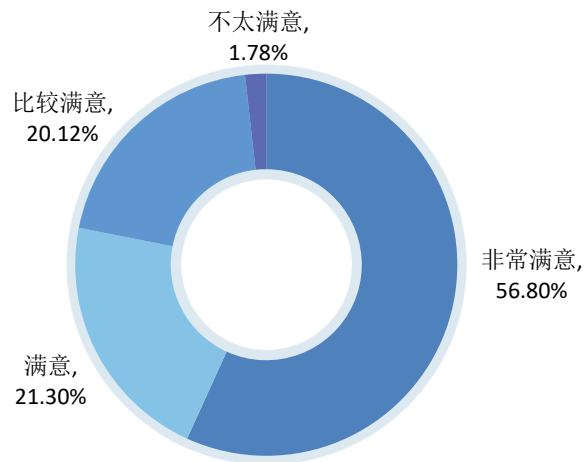


图 8 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如下所示。

表 3 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
管理能力	53.85%	21.89%	23.67%	0.59%	0.00%	99.41%
心理素质与抗压能力	54.44%	19.53%	25.44%	0.59%	0.00%	99.41%
敬业精神和责任感	56.21%	20.71%	22.49%	0.59%	0.00%	99.41%
专业水平	55.03%	20.12%	23.67%	1.18%	0.00%	98.82%
人际沟通能力	56.21%	19.53%	23.08%	1.18%	0.00%	98.82%
实践动手能力	55.03%	22.49%	20.71%	1.78%	0.00%	98.22%
创新能力	54.44%	21.89%	21.30%	2.37%	0.00%	97.63%
合作与协调能力	56.21%	20.12%	20.71%	2.96%	0.00%	97.04%

二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为 97.63%；其中“很吻合”的占比为 46.15%，“吻合”的占比为 24.85%。

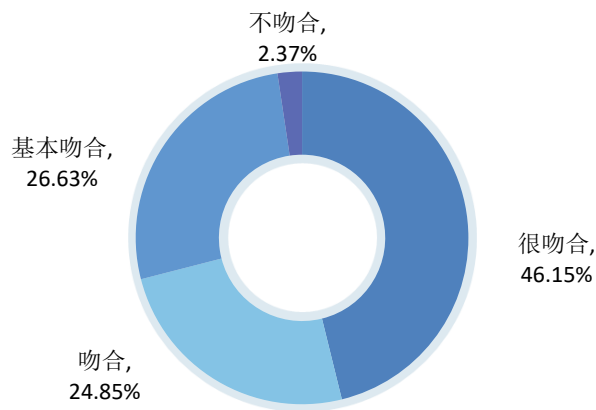


图9 用人单位对学校人才培养的评价

用人单位普遍认为学校可在“综合素质培养”（53.25%）、“敬业精神和责任感”（34.91%）等方面来加强人才培养工作。

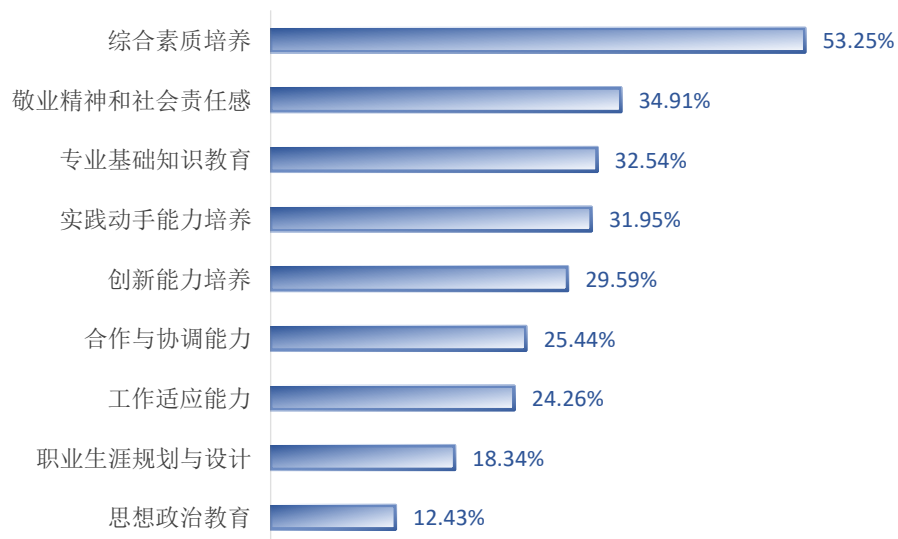


图10 用人单位对学校人才培养工作的建议

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.82%；其中 49.70%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，27.81%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

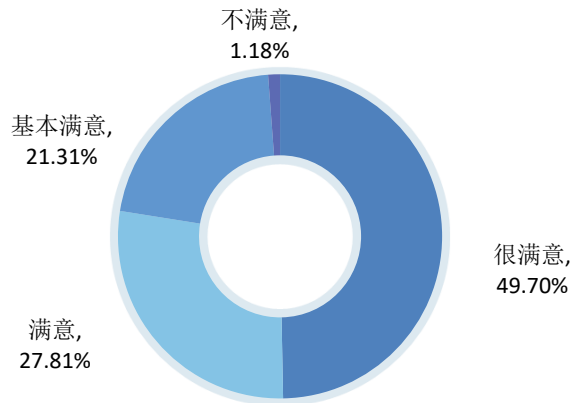


图 11 用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位普遍认为学校可在“加强校企沟通”（18.34%）、“改进服务态度”（11.83%）等方面来加强招聘服务工作。

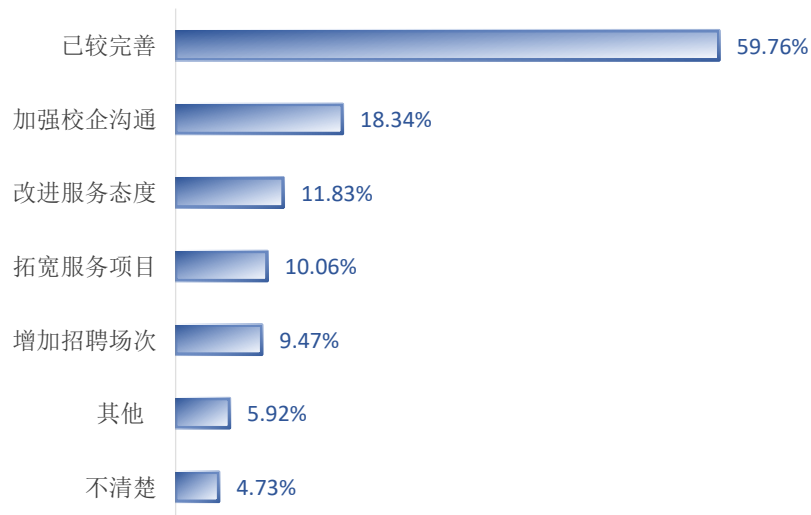


图 12 用人单位对学校招聘服务工作的建议



厚德·進業·明智·篤行